

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.4.1 Maksud Perancangan .....	4
1.4.2 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Komunikasi .....	9
2.1.2 Strategi Publikasi .....	11
2.1.3 Psikologi Warna .....	12
2.1.4 Semiotika .....	13
2.1.5 Aspek Kultural .....	14
2.1.6 Gaya Desain .....	15
2.1.6.1 <i>Art Nouveau</i> .....	16
2.1.6.2 <i>Post-Modern Style</i> .....	18

2.1.7 Unsur Desain dan Prinsip Desain .....	19
2.1.7.1 Unsur Desain .....	19
2.1.7.2 Prinsip Desain .....	26
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	30
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi .....	31
2.1.9.1 Tipografi pada Buku .....	32
2.1.10 Media Cetak .....	37
2.1.11 Buku .....	37
2.1.11.1 Jenis Buku .....	40
2.1.11.2 Desain dan Anatomi Buku .....	43
2.1.11.3 Layout .....	44
2.1.12 Teori Cetak .....	50
2.1.13 Teori Manusia Purba .....	51
2.1.14 Tinjauan Umum Wisata .....	52
2.1.15 Tinjauan Wisata Situs .....	55
2.1.16 Tinjauan Wisata Museum .....	55
2.1.16.1 Fungsi Museum .....	57
2.1.16.2 Sejarah Museum .....	57
2.1.16.3 Klasifikasi Jenis Museum .....	58
2.1.17 Fotografi .....	61
2.1.17.1 Prinsip Fotografi .....	62
2.1.17.2 Komposisi Fotografi .....	67
2.1.17.3 <i>Camera Angle</i> .....	71
2.1.17.4 <i>Type of Shot</i> .....	73
2.2 Analisa Data .....	76
2.2.1 Gambaran Institusi .....	78
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	83
2.2.3 Data Kompetitor .....	85
2.2.4 SWOT .....	86

2.2.4.1 SWOT Museum .....	86
2.2.4.2 SWOT Buku Panduan Wisata .....	87
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN MEDIA CETAK BUKU .....</b>	<b>89</b>
3.1 Konsep Media .....	89
3.1.1 Tujuan Media .....	90
3.1.2 Strategi Media .....	90
3.1.3 Pemilihan Media .....	92
3.1.3.1 Target .....	92
3.1.3.2 Panduan Media .....	93
3.1.3.3 Program Media .....	95
3.2 Konsep Kreatif .....	97
3.2.1 Keyword .....	98
3.2.2 Strategi Kreatif .....	98
3.2.2.1 Warna .....	98
3.2.2.2 Tipografi .....	100
3.2.2.3 Image .....	102
3.2.2.4 Logo .....	104
3.2.2.5 Identitas Visual .....	104
3.2.2.6 Gaya Desain .....	106
3.2.2.7 Layout .....	106
3.2.3 Program Kreatif .....	107
3.2.3.1 Proses Cetak .....	107
3.2.3.2 Pra Produksi .....	108
3.2.3.3 Produksi .....	108
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	108
3.3 Konsep Komunikasi .....	108
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	108
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	109
3.4 Perencanaan Biaya .....	111

3.4.1 Produksi Media Utama .....	111
3.4.2 Promosi (Media Pendukung) .....	112
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....113</b>	
4.1 Media Utama .....	113
4.1.1 Buku .....	113
4.1.1.1 Cover Depan .....	113
4.1.1.2 Cover Belakang .....	117
4.1.1.3 Daftar Isi .....	119
4.1.1.4 Kata Pengantar .....	121
4.1.1.5 Halaman Isi .....	122
4.1.1.6 Elemen Visual .....	123
4.1.1.7 <i>Mockup</i> Buku .....	124
4.1.2 Logo .....	125
4.2 Media Promosi .....	126
4.2.1 Poster .....	126
4.2.2 <i>Flyer</i> .....	127
4.2.3 <i>X-Banner</i> .....	129
4.2.4 Kartu Nama .....	130
4.2.5 Brosur .....	131
4.2.6 <i>Flagchain</i> .....	132
4.2.7 Undangan .....	133
4.2.8 Iklan Digital .....	135
4.3 Merchandise .....	136
4.3.1 Kompas Jelajah Purba .....	136
4.3.2 Pembatas Buku .....	137
4.3.3 Kalender .....	137
4.3.4 <i>Tshirt</i> .....	139
4.3.5 Gantungan Kunci / <i>Keychain</i> .....	140
4.3.6 Stiker .....	141

4.3.7 <i>Totebag</i>	.....	142
<b>BAB V PENUTUP</b>	.....	<b>143</b>
5.1 Kesimpulan	.....	143
5.2 Saran	.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

# Universitas **Esa Unggul**

# Universitas **Esa Unggul**

# Universitas **Esa Unggul**